



Kassar International, spécialiste «marketing relationnel», partenaire de Stéphane Lévin, dans le développement de projets en lien avec la recherche spatiale et l'environnement.

ACTIVITÉS

La conquête de nouveaux marchés à l'international nécessite de plus en plus de moyens humains et financiers. Devant l'instabilité des courants d'affaires, la concurrence accrue et les risques liés au commerce international, les chefs d'entreprises optent de plus en plus pour l'externalisation de tout ou partie de leurs services liés à l'export. La société **Kassar International** met ses compétences et son expérience au service des entreprises qui désirent se développer à l'international : intermédiation, lobbying, développement d'affaires, opérations marketing, représentation et formation.

MISSIONS

Diagnostic humain (envie, niveau de formation, de compétences, capacité de l'entreprise...) / Diagnostic financier (croissance, capacité d'autofinancement, Coface...) / Diagnostic technique (environnement de l'entreprise, brevets et normes, marques de commerce, gammes de produits et cycle de vie, outil et capacité de production...).

Le point sur les différentes subventions / La recherche des subventions les plus adaptées pour vos démarches à l'export / La vérification des critères d'éligibilité de votre dossier / La rédaction et la constitution de votre dossier / La présentation et la soutenance du dossier auprès des administrations concernées.

Un état des lieux des us et coutumes du pays / Le point sur le marché : caractéristiques et tendances / L'analyse de l'environnement fiscal, réglementaire et douanière / La recherche de normes spécifiques pour les produits donnés / L'identification et la qualification des décideurs institutionnels, politiques et économiques / Le point sur les clients / La réalisation d'une veille concurrentielle.

La rencontre des décideurs institutionnels, politiques et économiques / La recherche et la qualification de fournisseurs, distributeurs et clients potentiels éventuellement confortées par une étude financière (Coface) / L'audit de partenaires, filiales, sous-traitants / La remise d'un rapport complet sur les partenaires sélectionnés / La recherche d'investisseurs / Le panorama des moyens de paiement.

L'analyse juridique de l'implantation / La sélection d'interlocuteurs locaux / L'étude de transfert de technologies / L'évaluation des coûts d'implantation.

Cartographie des acteurs / Étude concurrentielle / Réseaux d'influence / Circuits de décision.

Recueil d'informations / Facilitation de la négociation / Sécurisation du processus décisionnel.

ORGANISATION

Notre équipe est spécialisée sur le Maroc, la Tunisie, l'Égypte, la Libye, Djibouti, le Kenya, l'Ouganda, le Liban, la Syrie, la Jordanie, l'Arabie Saoudite, le Koweït, Oman, le Qatar, les Emirats Arabes Unis, le Yémen, l'Iran, l'Irak. Experts en marketing international, développement export, juridique, droit des affaires international, veille concurrentielle, lobbying, étude de marché pays/produit, cartographie des décideurs économiques et politiques. Lobbying européen, expert financier auprès de la communauté européenne, réponse aux appels d'offres internationaux, stratégie internationale, recherche d'investisseurs, négociations commerciales, stratégie d'influence, lobbying auprès des autorités décisionnelles, étude d'implantation.

> Diagnostic d'export

> Aide à l'obtention de subventions à l'export

> Étude de marché

> Recherche de partenaires

> Étude d'implantation

> Veille stratégique

> Opérations d'influence

Contact presse :

David Kassar

Mob : 06 18 07 52 61

d.kassar@kassarinternational.com

www.kassarinternational.com

